



midi fresh

17 Tahun Melayani Konsumen Indonesia

17 Years of Serving Indonesian Customers with Excellence

PUBLIC EXPOSE

PT Midi Utama Indonesia Tbk
Tangerang, 22 Mei 2025



Daftar Isi

❖ Tinjauan Bisnis Tahun 2024	3
❖ Tinjauan Keuangan Tahun 2024	17
❖ Prospek Usaha Tahun 2025	20
❖ <i>Corporate Action</i> Tahun 2025	23

Tinjauan Bisnis Tahun 2024

Penambahan Gerai tahun 2024 dan Jumlah Gerai tanggal 31 Des 2024

- Penambahan gerai neto pada tahun 2024 = **(97)** gerai, dengan detil sebagai berikut:

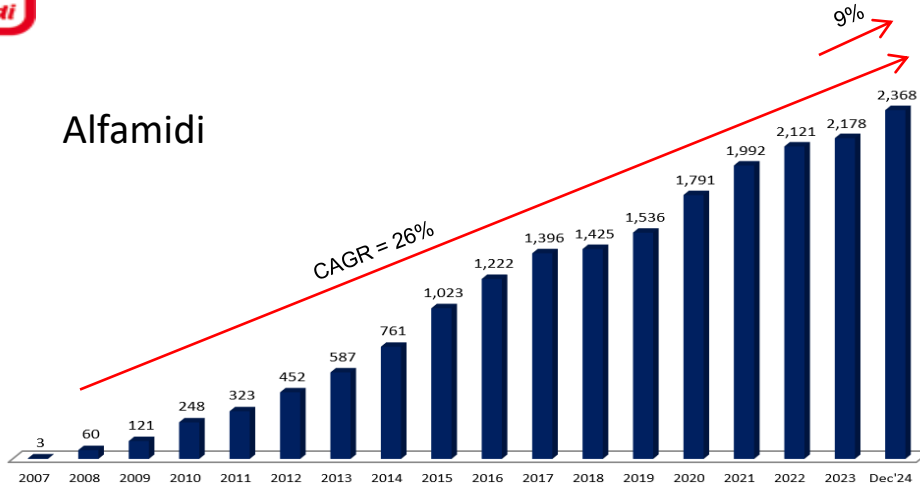
Alfamidi	: 190 gerai;	} 203 gerai;
Alfamidi Super	: 16 gerai;	
Midi fresh	: (3) gerai;	
Lawson	: (300) gerai	

- Jumlah gerai pada tanggal 31 Desember 2024 = **2.809** gerai, dengan detil sebagai berikut :

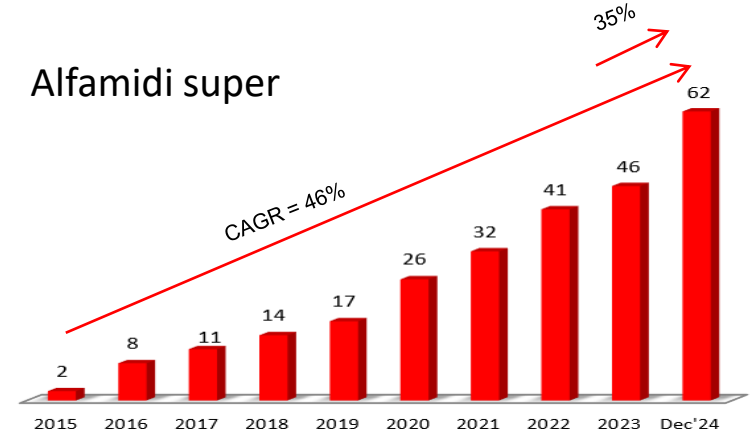
Alfamidi	: 2,368 gerai;	} 2.435 gerai, termasuk 146 gerai waralaba.
Alfamidi Super	: 62 gerai;	
Midi fresh	: 5 gerai;	
Lawson	: 374 gerai.	

Trend Pertumbuhan Gerai

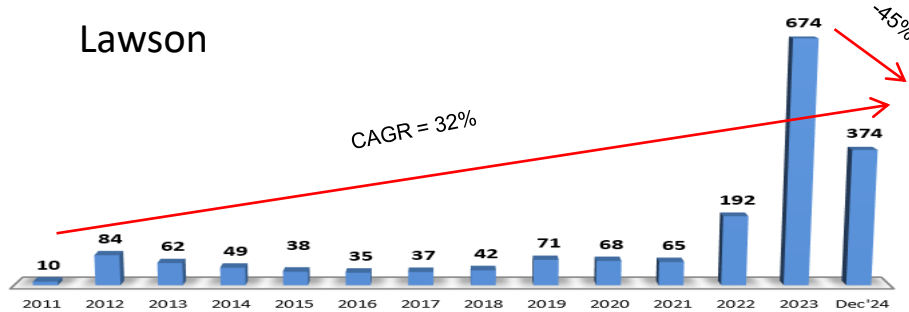
Alfamidi



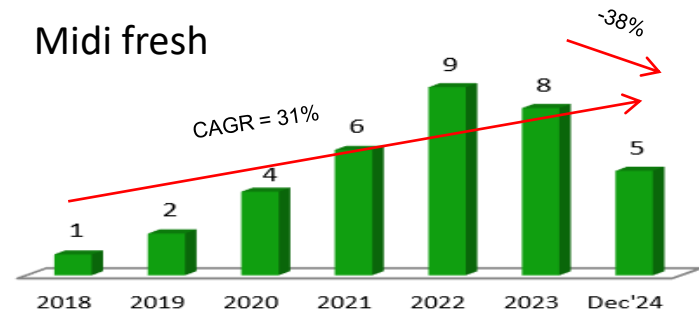
Alfamidi super

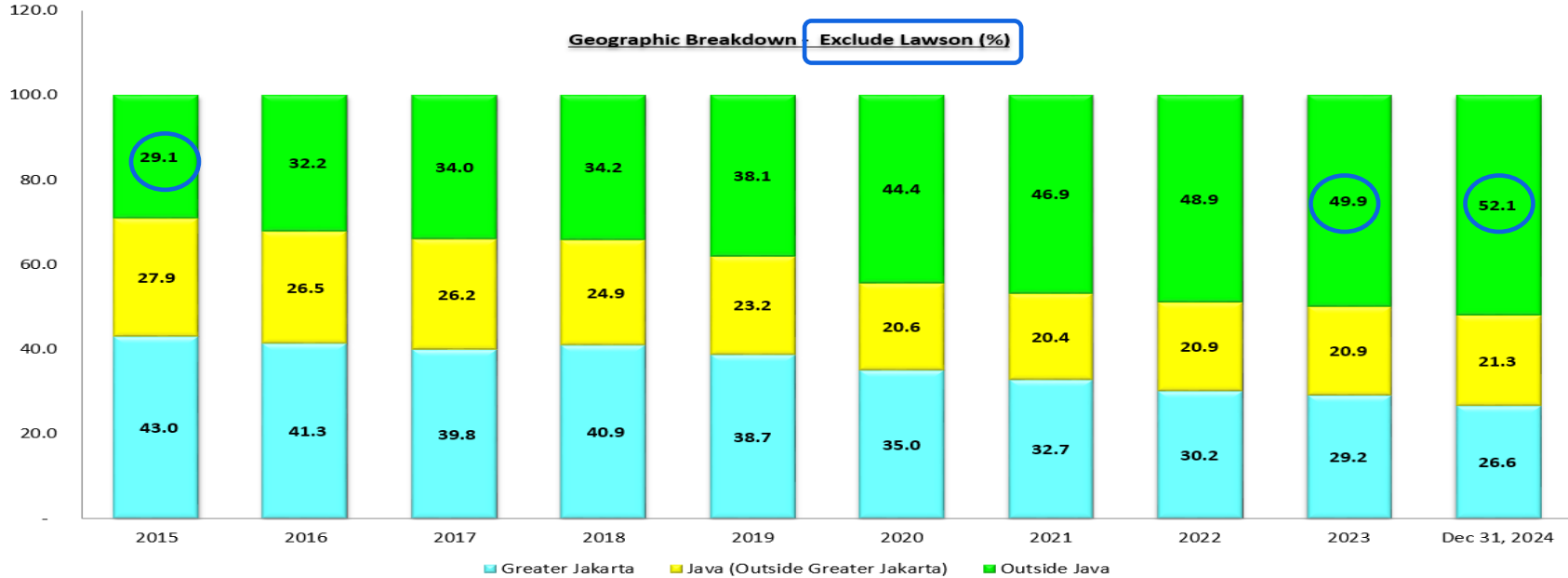


Lawson



Midi fresh

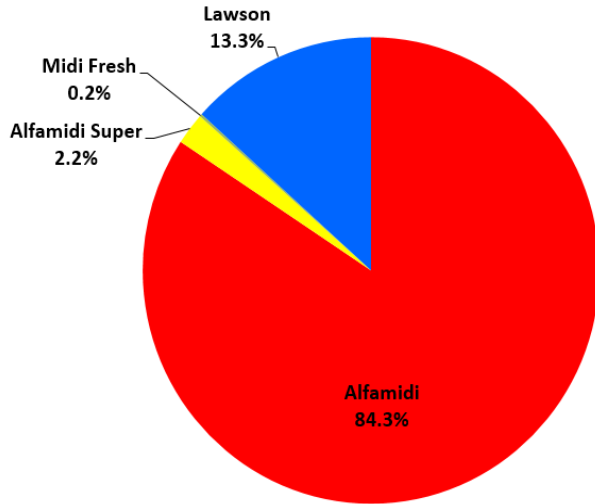




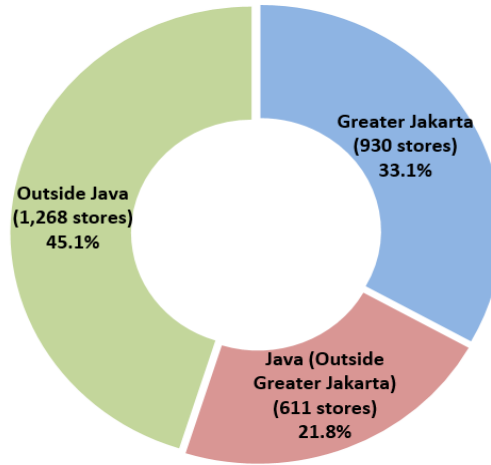
- Jumlah gerai Alfamidi di luar Pulau Jawa masih terus meningkat dibandingkan di Jabodetabek dan Pulau Jawa (di luar Jabodetabek).
- Sedangkan untuk format Lawson, gerainya masih berlokasi di Pulau Jawa dimana 76% di Jabodetabek dan 24% di Pulau Jawa (di luar Jabodetabek).

Komposisi Gerai

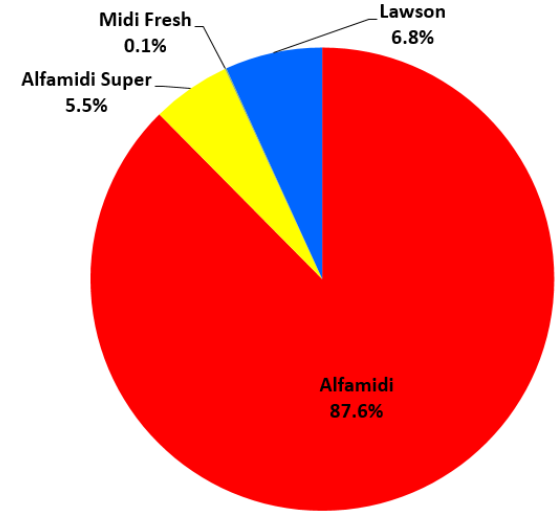
**Jumlah Gerai
(Berdasarkan Format Gerai)**



**Jumlah Gerai
(Semua Format, termasuk Lawson;
Berdasarkan Geografis)**



**Pendapatan Neto
(Berdasarkan Format Gerai)**



- Dari sisi jumlah gerai, kontribusi gerai Lawson menurun dari 23,2% pada akhir tahun 2023 menjadi 13,3% pada akhir tahun 2024.
- Dari sisi pendapatan neto, kontribusi gerai Lawson meningkat dari 6,4% pada tahun 2023 menjadi 6,8% pada tahun 2024.

Kantor Pusat dan Jaringan Kantor Cabang



**Pusat Layanan Wersalaba/
Franchise Service Center:**
 Telepon/Phone : 021 8082 1618 (hunting)
 Website : www.alfamidi.co.id
 Email : alfamidi@alfamidi.co.id
 SMS Center : 081074208888
 Call Center : 0-800-167-8888

- 1. Kantor Pusat**
 Head Office
 Gedung Alfa Tower, Lantai 12, Kav. 7 – 9
 Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera,
 Tangerang, Banten 15143
 Telp. : 021 8082 1618 (hunting)
 Fax. : 021 8082 1628
- 2. Cabang Medan**
 Medan Branch
 Jl. Mg. Manurung No. 8A Kawasan
 Industri Amplas Km 9,5 Timbang Deli,
 Medan Amplas, Medan 20148
 Telp. : 061-80039005
 Fax : 061-80508016
- 3. Cabang Bekasi**
 Bekasi Branch
 Jl. Jababeka XI, Blok L, Kav 3-5.
 Kawasan Industri Jababeka, Harjamekar
 Cikarang Utara, Bekasi 17530.
 Telp. : 021-89846688
 Fax : 021-89844578
- 4. Cabang Bitung**
 Bitung Branch
 Jl. Industri, Km. 12 Kp. Kadu Desa,
 Bunder, Cikupa, Tangerang 15710
 Telp. : 021-29676789
 Fax : 021-29676788
- 5. Cabang Boyolali**
 Boyolali Branch
 Jl. Semarang, Boyolali KM 1, Desa Winong,
 Kec. Boyolali, Kab. Boyolali,
 Jawa Tengah 57315
 Telp. : 0276-2970021
- 6. Cabang Pasuruan**
 Pasuruan Branch
 Jl. Raya Beji, Desa Cangkring, Kec. Beji,
 Kab. Pasuruan, Jawa Timur 67154
 Telp. : 0343-6531973
- 7. Cabang Samarinda**
 Samarinda Branch
 Jl. Suryanata (Kompleks BIZ Park) RT.15
 Kel. Bukit Pinang Kec. Samarinda Ulu,
 Samarinda, Kalimantan Timur 75124.
 Telp. : 0541-274859
- 8. Cabang Makassar**
 Makassar Branch
 Jl. Kima 8, Blok SS No. 23
 Kecamatan Biringkanaya, Makassar.
 Telp. : 0411-4723149
 Fax : 0411-4723419
- 9. Cabang Manado**
 Manado Branch
 Jl. Raya Soekarno, Ds. Matungkas, Jaga X
 Kec. Dimembe, Kab. Minahasa Utara
 Sulawesi Utara
- 10. Cabang Palu**
 Palu Branch
 Jl. Karanja Lembah RT. 006 RW. 003
 Birobuli, Palu Selatan,
 Kota Palu 94231
 Telp. : 0451-8001909
 Fax : 0451-8001313
- 11. Cabang Kendari**
 Kendari Branch
 Jl. Patimura Kompleks Bizpark G6-G7
 No.5, Kecamatan Puuwatu, Kendari
 Telp. : 0401-3418661
- 12. Cabang Ambon**
 Ambon Branch
 Jl. Sisingamangaraja No.88,
 RT/RW : 022/004 Kelurahan Passo, Baguala,
 Ambon 97232



Untuk memenuhi kebutuhan konsumen, selain melalui *offline channel*, Perseroan juga memasarkan dan menjual produk kepada konsumen secara *online*, melalui aplikasi **Midi Kriing**, yang tersedia di *platform Google Playstore* dan *Appstore*. Pesanan akan diantar secara gratis (**free ongkir**) dari gerai terdekat dengan radius maksimum 5 kilometer.

Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan beberapa *e-commerce* seperti Gomart, Grabmart, Blibli Click&Collect, Shopee, Lazada, Bliblimart, Tokopedia dan Bukalapak.

Pada tahun 2024, kontribusi dari pendapatan *online* adalah sebesar 2,53% dari total pendapatan neto, meningkat 0.68% dibandingkan dengan 1,85% tahun 2023.

Kegiatan-Kegiatan Promosi

Untuk meningkatkan ekuitas merek (*brand equity*), kesadaran merek (*brand awareness*) dan mempertahankan loyalitas pelanggan (*customer loyalty*), beberapa kegiatan promosi yang dilaksanakan pada tahun 2024 antara lain sebagai berikut:

Alfamidi

Periode : Mulai 1 Januari 2024

Khusus Member

SEMARAK AWAL TAHUN

CASHBACK

UP TO 35K

*Syarat & Ketentuan Berlaku

www.alfamidi.ku.com [@alfamidi_ku](#) [alfamidi_ku](#) [alfamidi_ku](#) [alfamidi_ku](#) [alfamidi_ku](#)



Periode : 1 Februari - 20 Maret 2024

Khusus Member





SERUNYA MUDIK

2024

GRAND PRIZES

5 Keluarga Spesial

MUDIK EKSKLUSIF
dengan Mobil & Supir Privat
(Maksimal 4 orang)

Keberangkatan :
Museum Purna Bhakti Pertiwi TMI
Jumat, 5 April 2024 | 06.00. Selesai

Sampai ke destinasi wisata

1500 TIKET BUS

Untuk 750 Pemenang

Program ini hanya berlaku di cabang-cabang tertentu



**BAYAR TAGIHAN DI ALFAMIDI
BISA BAWA PULANG MOTOR**
(Payment Multirinance & Public Utility)

Alfamidi adalah bagian dari PT. Alfamart Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham ALFA. Alfamidi memiliki izin usaha sebagai Toko Kelengkapan Rumah Tangga dan Toko Kelengkapan Sembako. Alfamidi memiliki izin usaha sebagai Toko Kelengkapan Sembako. Alfamidi memiliki izin usaha sebagai Toko Kelengkapan Sembako.



1
HONDA BEAT

5
**LOGAM MULIA
@ 2GRAM**

10
**VOUCHER BELANJA
@ Rp 1.11**

10
**VOUCHER BELANJA
@ Rp 5000**

15
**VOUCHER BELANJA
@ Rp 2000**

25
**VOUCHER BELANJA
@ Rp 1000**

Mekanisme Program

Periode : Mulai 1 Juli 2024

EDISI 13, PERIODE : 1 - 15 JULI 2024



CASHBACK
SPESIAL 17th ALFAMIDI
UP TO 50K

Setiap belanja minimal Rp 100.000* dan di dalamnya terdapat produk sponsor SUIA 17 akan mendapatkan Voucher Cashback Up To Rp 50.000

*Minimal pembelian, tanpa batas + 1 Btl, minyak goreng, gula pasir, beras, gula putih, dan termasuk Nonfood



**CEK
GOOD STICKER
ALFAMIDI**

[illegible]

PERIODE 1 - 31 OKTOBER 2024

EDISI 19, PERIODE 1 - 31 OKTOBER 2024

TEBUS MURAH



Tisu Wajah
Facial Tissue

Aitamid

2 ply 400 gram

~~Rp25.900~~

Rp14.900

MEKANISME :
Belanja minimal Rp 100.000* menggunakan member Aitamid bisa Tebus Aitamid Facial Tissue 400g dengan harga special Rp 14.900

*Rp 100.000 termasuk pajak, tidak termasuk pengiriman, pajak impor, biaya asuransi, asuransi dan asuransi Paket Travel 400g

Aitamid Member

[illegible]



SEGAR BERKUALITAS

Ayoo.. Makan Buah dan Sayur !

APEL Fuji  3.490	ORANG BUKIT  3.990	BAU BUKIT  19.900	AYU-AYU  37.500
PEARL  1.750	ROYAL ZEPHYR  8.590	BERMUDA  1.990	ALPINE  4.190
ESPERANZA  3.390	SAN PATRICK  1.690	LETITICIA  4.190	BUNCEBERRY  14.500
SOI PUTERI  1.690	RAJAWANG  1.990	LABRI  5.000	HARPER  32.900
			SOLO SOLO  32.900









UNTUK HANYA DAPAT SAYUR DAN BUAH TERPILIH

DAPAT Rp 2.000

POTONGAN

UNTUK PEMBELAN SPK BIAN BRAND

ORIGINAL CAR TERIMA

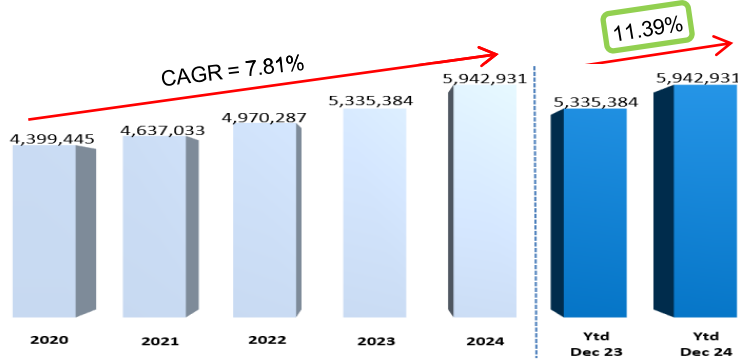




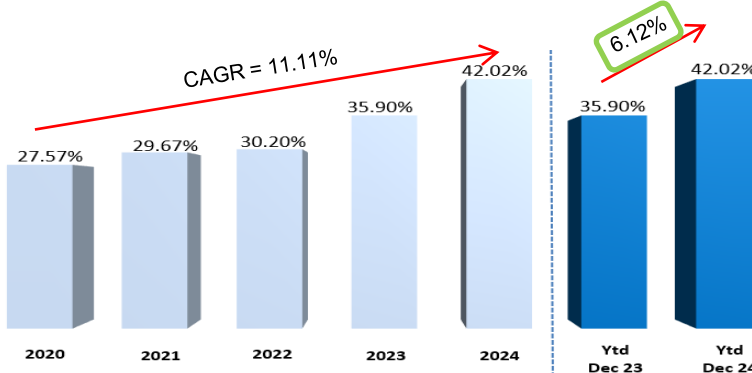




Jumlah *Member* Alfamidi yang Terdaftar



% Kontribusi Pendapatan dari *Member*



Kontribusi *Customer Loyalty*

5,94 juta

Jumlah *member* Alfamidi yang Terdaftar
Growth 11.39% (Ytd Dec-23 vs Ytd Dec-24)

42,02%

% kontribusi pendapatan dari *member*
Growth 6.12% (Ytd Dec-23 vs Ytd Dec-24)

Eksistensi di Media Sosial



Alfamidi Ku

FY 2023

Ytd Dec-24

1,3 jt User

1,3 jt User



Alfamidi

1 jt User

1 jt User



Alfamidi_ku

1 jt User

1.1 jt User



@Alfamidi_ku

123 rb Followers

123 rb Followers



@Alfamidi_ku

263,8 rb User

508,8 rb User

MENGURANGI PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK

- Penggunaan kantong plastik terus menurun. Turun sebesar 3,71% (YoY) dari 26,76% pada tahun 2023 menjadi 23,05% pada tahun 2024.
- Perseroan terus mendorong konsumen untuk menggunakan kantong belanja ramah lingkungan.

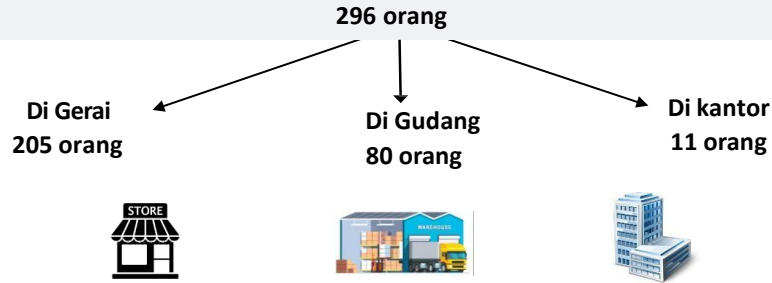


APLIKASI SOLAR PANEL

- Untuk mendukung program *zero emission*, Perseroan telah menggunakan *solar panel* pada 6 gudang milik sendiri (di Cabang Palu, Boyolali, Bitung, Pasuruan, Medan dan Makassar).
- Perseroan juga telah memasang *solar panel* pada 15 gerai Alfamidi super.
- Pemasangan *solar panel* telah mengurangi emisi CO2 sekitar 334.10 ton pada tahun 2024
- Perseroan merencanakan akan melanjutkan pemasangan *solar panel* pada 3 gudang milik sendiri lainnya dan 24 gerai Alfamidi super pada tahun 2025.



KARYAWAN PENYANDANG DISABILITAS



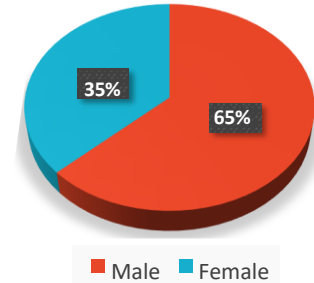
Jumlah karyawan penyandang disabilitas per tanggal 31 Des 2024 = 296 orang, ekuivalen 1,01% dari total karyawan Perseroan.

Kewajiban berdasarkan UU No. 8 tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas adalah minimum 1%. Perseroan telah memenuhi kewajiban tersebut.

PENGEMBANGAN UMKM

- Mengembangkan UMKM lokal untuk menjual produk lokal mereka di gerai Alfamidi. Pada tahun 2024 terdapat sekitar 270 UMKM.
- Memberikan kesempatan kepada UMKM untuk menjual produk makanan dan minuman di area parkir gerai sebagai *tenant*. Pada tahun 2024 terdapat sekitar 3.000 tenant.

KESETARAAN GENDER



Per tanggal 31 Desember 2024, dalam komposisi Direksi Perseroan terdapat 2 Direksi wanita (40%).



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan /Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi “jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat”, Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) kepada masyarakat.

Beberapa kegiatan CSR yang dilakukan pada tahun 2024 antara lain:



Donasi kepada korban bencana alam.



Berpartisipasi dalam upaya pencegahan stunting.



Pemberdayaan UMKM.



Donor Darah.



Pemeriksaan kesehatan gratis bagi masyarakat sekitar gerai.



Dalam mendukung pendidikan Indonesia, Perseroan menjalin kerjasama dengan beberapa sekolah kejuruan (SMK) dengan membangun kurikulum ritel bernama 'Alfamidi Class'

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan /Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai perwujudan tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan sosial dalam rangka mewujudkan visi Perseroan menjadi “jaringan ritel yang menyatu dengan masyarakat”, Perseroan berkomitmen penuh menjalankan fungsi dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility/CSR*) kepada masyarakat.

Beberapa kegiatan CSR yang dilakukan pada tahun 2024 antara lain:



Melakukan *fogging* dan penyemprotan untuk mencegah penyebaran penyakit demam berdarah dan malaria.



Melakukan pelatihan daur ulang sampah organik dan pembuatan eco enzim.



Untuk menjaga kelestarian alam, Perseroan berpartisipasi dalam kegiatan penanaman pohon dan membersihkan pantai dari sampah-sampah.

Dalam perayaan Semarak Ulang Tahun Alfamidi ke-17, Perseroan telah menanam 19.730 pohon di seluruh Indonesia





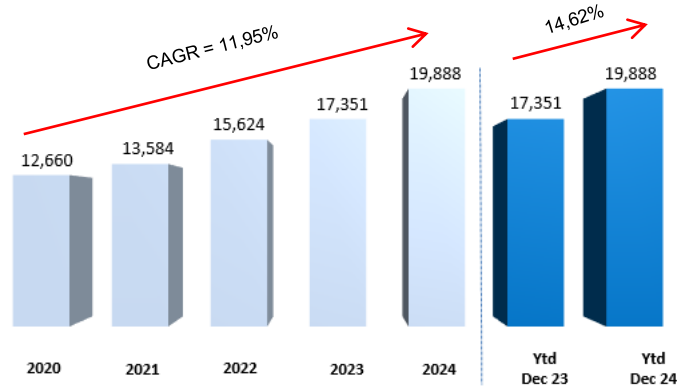
2024

1. Penghargaan “The Best Human Capital for Establishing Qualified Human Capital through Employee Lifecycle Process” dari Warta Ekonomi pada 16 Mei 2024.
2. Penghargaan “Most Strategic Enterprise in Regulatory Compliance” ("Diamond") pada Acara Indonesia Regulatory Compliance Awards dari PT Justika Siar Publika pada 31 Mei 2024.
3. Penghargaan Indonesia Original Brand Award 2024 untuk MIDI KRIING dari Swa Network pada 25 Juli 2024.
4. Sponsorship acara Penganugerahan Indonesia Most Acclaimed Companies Awards 2024 oleh Warta Ekonomi dengan tema “Advancing Resilience with Continuous Innovation” yang diselenggarakan pada 31 Juli 2024.
5. Sponsorship Indonesia Customer Service Quality & Indonesia Customer Service Champions 2024 yang diselenggarakan oleh Swa Network pada 9 Oktober 2024.
6. Sponsorship Indonesia Best Brand Award 2024 yang diselenggarakan oleh Swa Network pada 6 November 2024.

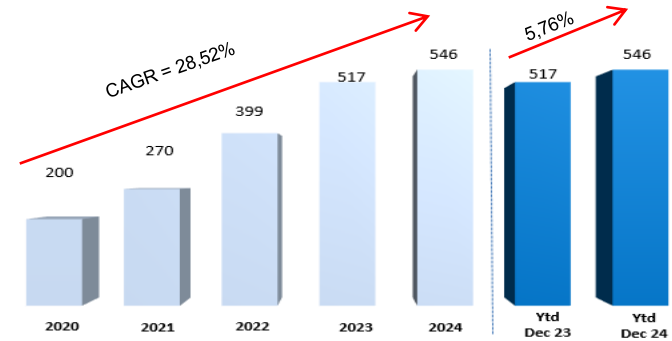
Tinjauan Keuangan Tahun 2024



Pendapatan Neto (dalam Jutaan Rupiah)

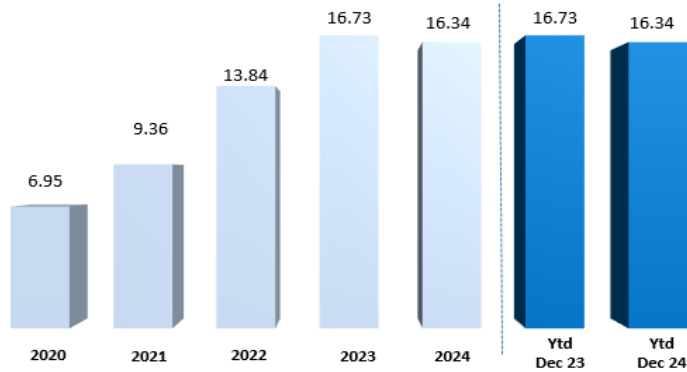


Laba Tahun Berjalan yang Dapat Distribusikan kepada Pemilik Entitas Induk (dalam Jutaan Rupiah)

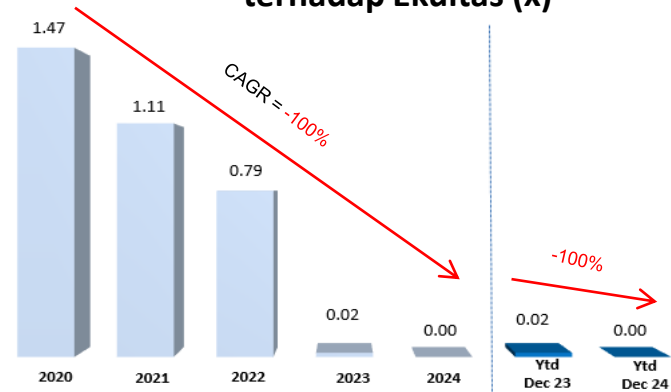


- ❑ Pada tahun 2024, Perseroan berhasil membukukan kenaikan pendapatan netto sebesar 14,62%, dari Rp17,35 triliun pada tahun 2023 menjadi sebesar Rp19,89 triliun pada tahun 2024.
- ❑ Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk naik sebesar 5,76%, dari Rp516,66 miliar pada tahun 2023 menjadi Rp546,41 miliar pada tahun 2024.

**Laba per Saham Dasar yang Dapat
Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
(Rupiah Penuh)**



**Rasio Pinjaman yang Dikenakan Bunga
terhadap Ekuitas (x)**

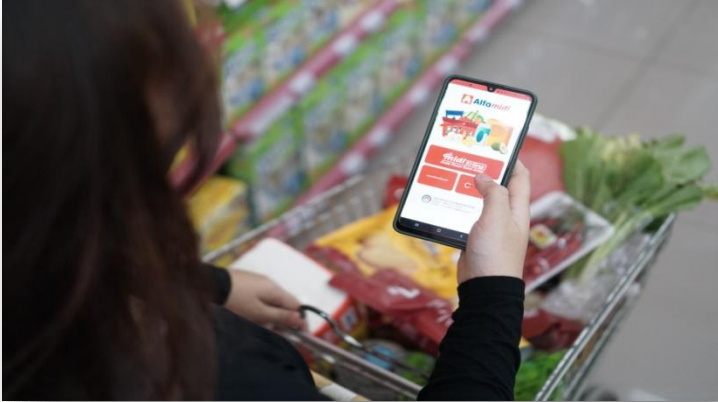


- ❑ Laba per Saham Dasar yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk turun dari Rp16,73 per lembar saham pada tahun 2023 menjadi Rp16,34 per lembar saham pada tahun 2024.
- ❑ Jumlah pinjaman yang dikenakan bunga turun signifikan dari Rp62,79 miliar per tanggal 31 Desember 2023 menjadi Rp0 per tanggal 31 Desember 2024 sehingga rasio pinjaman yang dikenakan bunga terhadap ekuitas juga turun signifikan dari 0,02x per tanggal 31 Desember 2023 menjadi 0,00x per tanggal 31 Desember 2024.

Prospek Usaha Tahun 2025



A. Strategi Bisnis Tahun 2025



Operasional

- ☐ Memperkuat *positioning* Perseroan sebagai perusahaan ritel *multi format* (Alfamidi, Alfamidi super, Midi fresh).
- ☐ Terus meningkatkan standar dan kualitas pelayanan kepada konsumen.
- ☐ Mengoptimalkan layanan belanja *online* melalui aplikasi Midi Kriing dan juga melalui *channel* lainnya.

Merchandising

- ☐ Menyediakan produk yang lebih lengkap untuk memaksimalkan area penjualan dan optimalisasi margin dengan harga yang kompetitif.

Marketing

- ☐ Melanjutkan strategi pemasaran yang komprehensif.

Lainnya

- ☐ Terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan memberikan pelatihan yang berkesinambungan.
- ☐ Menjaga konsistensi praktek *Good Corporate Governance* (GCG) dan terus memperkuat komitmen atas kinerja berkelanjutan pada seluruh lini Perseroan, baik pada aspek ekonomi, lingkungan hidup maupun sosial.

B. Kinerja Kuartal ke-1 Tahun 2025

Gerei

Posisi gerai per tanggal 31 Maret 2025, berjumlah **2.832** gerai, bertambah sejumlah 23 gerai dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2024, dengan rincian sebagai berikut:

- ☐ Alfamidi 2.397 gerai
 - ☐ Alfamidi super 68 gerai
 - ☐ Midi fresh 4 gerai
 - ☐ Lawson 363 gerai (-11 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2024)
- } +34 dibandingkan posisi per tanggal 31 Desember 2024 ;

Kinerja Keuangan

- ☐ Pendapatan Neto
YTD 31 Mar 2025 = Rp5,52 triliun; YTD 31 Mar 2024 = Rp4,79 triliun (+15,25% *year-on-year*)
- ☐ Laba Periode Berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk
YTD 31 Mar 2025 = Rp190,37 miliar; YTD 31 Mar 2024 = Rp158,57 miliar (+20,05% *year-on-year*)

Corporate Action Tahun 2025



Divestasi 70% Saham PT Lancar Wiguna Sejahtera (LWS)

1. Uraian Singkat Mengenai Transaksi

- Pada tanggal 14 Mei 2025, Perseroan dan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) telah menandatangani Akta Jual Beli Saham LWS Nomor 17 tanggal 14 Mei 2025 (AJB) di hadapan Sriwi Bawana Nawaksari, S.H., M.Kn, Notaris di Kabupaten Tangerang sehubungan dengan transaksi jual beli saham sebanyak 1.484.855.160 (satu miliar empat ratus delapan puluh empat juta delapan ratus lima puluh lima ribu seratus enam puluh) lembar saham atau mewakili 70% (tujuh puluh persen) dari saham yang ditempatkan dan disetor oleh Perseroan pada LWS, kepada AMRT, dengan harga jual beli saham sebesar Rp135 (seratus tiga puluh lima Rupiah) per lembar saham atau setara dengan nilai transaksi sebesar Rp200.455.446.600 (dua ratus miliar empat ratus lima puluh lima juta empat ratus empat puluh enam ribu enam ratus Rupiah).
- Penandatanganan AJB ini merupakan pemenuhan Persyaratan Pendahuluan yang diatur dalam Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat yang telah Perseroan sampaikan pada Keterbukaan Informasi tanggal 9 April 2025.

2. Latar Belakang, Alasan dan Manfaat Dilakukannya Transaksi

- Sebagaimana telah diungkapkan dalam Keterbukaan Informasi tanggal 9 April 2025, Transaksi ini merupakan salah satu langkah strategis Perseroan, dimana Perseroan berharap dengan dilakukannya Transaksi, Perseroan dapat fokus pada portofolio bisnis Perseroan di bidang perdagangan eceran dan dana yang diperoleh dari Transaksi, dapat mendukung pendanaan operasional dan belanja modal Perseroan dalam rangka pengembangan kegiatan usaha Perseroan. Setelah Transaksi menjadi efektif, Perseroan mengharapkan dapat memperbaiki dan meningkatkan kinerja keuangan Perseroan pada masa yang akan datang, baik dari sisi laporan laba rugi maupun laporan arus kas, sehingga diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi seluruh pemegang saham Perseroan pada masa yang akan datang.



Terima Kasih!

t +62 21 8082 1618

f +62 21 8082 1628

PT MIDI UTAMA INDONESIA Tbk
Gedung Alfa Tower Lantai 12
Jl. Jalur Sutera Barat, Alam Sutera
Tangerang - Banten 15143